

«Право голосу»

0800 801 219, wpp.ethicspoint.com або wppmobile.ethicspoint.com

WPP прагне зробити все можливе, щоб кожен, хто з нами працює, знав, як повідомити про будь-які проблеми у зручний для нього або для неї спосіб.

Саме тому ми створили «Право голосу» – безкоштовну конфіденційну гарячу лінію для співробітників, фрілансерів, консультантів, постачальників і третіх осіб для повідомлення ними про проблеми, що стосуються практики діловодства й поведінки у WPP і наших операційних компаніях.

Це незалежна служба із захистом анонімності кожного, хто цього не хоче, щоб його або її особу можна було ідентифікувати.

Як повідомити про проблему на гарячу лінію «Право голосу»?

Звернення на гарячу лінію «Право голосу» є добровільним і повністю конфіденційним. Служба працює цілодобово за телефоном: 0800 801 219, на сайті wpp.ethicspoint.com або wppmobile.ethicspoint.com.

Для швидкого доступу з мобільного телефону відскануйте QR-код:



Обслуговування гарячої лінії «Право голосу» здійснюється компанією NAVEX Global EthicsPoint, третьою стороною, не пов'язаною з WPP, що надає послуги телефону довіри по всьому світу багатьма мовами.

Якщо ви бажаєте повідомити про проблему онлайн, перейдіть за посиланням: wpp.ethicspoint.com

Застосування будь-яких репресивних заходів проти осіб, які повідомляють про проблеми, є неприйнятним для компанії WPP. Ми прагнемо забезпечити можливість людям безперешкодно, конфіденційно та без страху покарання повідомляти про проблеми, що їх хвилюють.

Зверніть увагу:

- У разі звернення на телефонну лінію запис самої телефонної розмови не здійснюється.
- Ви можете обрати варіант реєстрації вашого звернення анонімно.

Я повідомив(-ла) про проблему. Що далі?

- Щойно ваше звернення буде зареєстроване, компанія NAVEX Global зашифрує його та передасть через безпечне з'єднання головному юрисконсульту та головному консультанту з питань корпоративних ризиків WPP для подальшого розгляду і розслідування департаментом корпоративної етики WPP.
- Ви завжди можете доповнити своє звернення новими даними на платформі NAVEX Global EthicsPoint у будь-який зручний для вас спосіб.
Ви також можете перевірити статус свого звернення на платформі NAVEX Global EthicsPoint.

Кодекс корпоративної етики WPP знаходиться тут:

[Корпоративне управління | WPP](#)